



MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DIRECCIÓN DE COMERCIO E INDUSTRIA FORESTAL

Guatemala, Julio de 2011

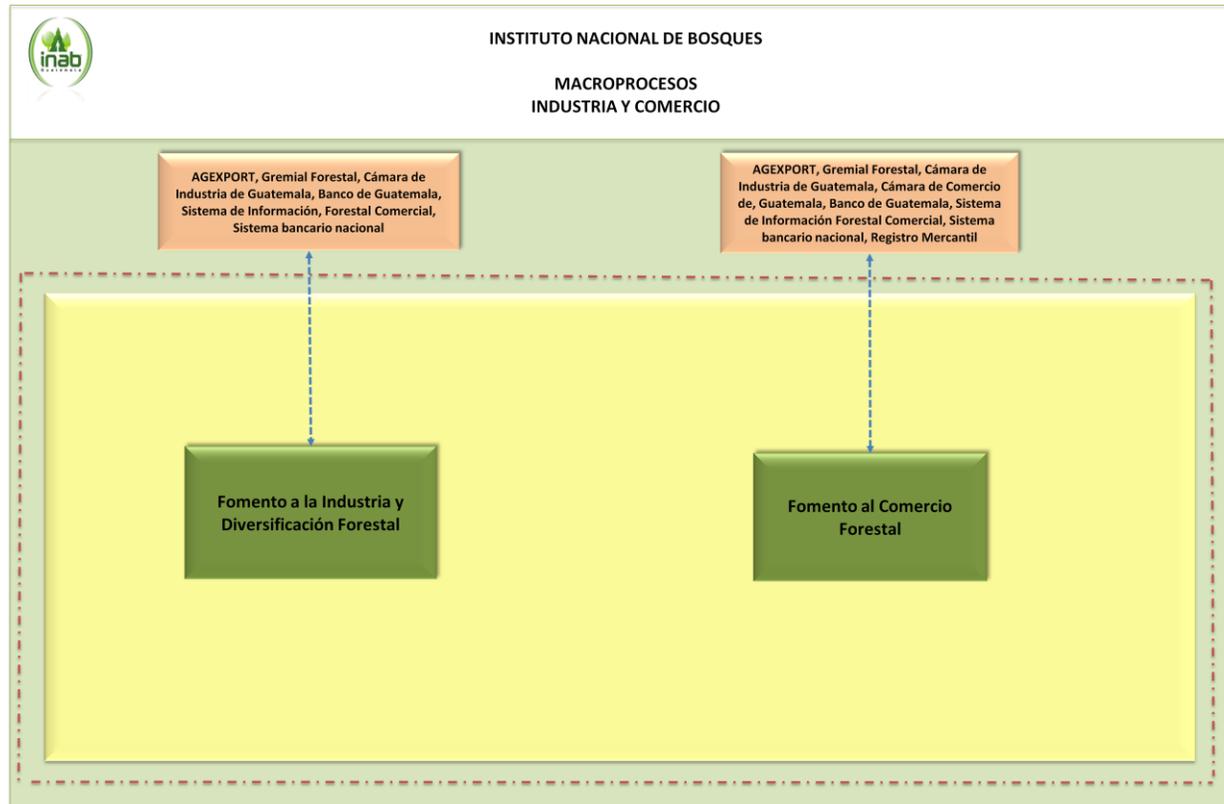
CONTENIDO DEL MANUAL

Sección	Página
Acrónimos	1
Mapa de macro procesos y relaciones interinstitucionales	2
Red de procesos	3
Red de procedimientos	4
Descripción de procedimientos	5
Departamento 1: Fomento al Comercio Forestal	5
Departamento 2: Fomento a la Industria y Diversificación Forestal	14

ACRÓNIMOS

AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de Exportadores
INAB	Instituto Nacional de Bosques
SIICF	Sistema de Información de Industria y Comercio Forestal

MAPA DE MACRO PROCESOS Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES



RED DE PROCESOS

DIRECCIÓN DE COMERCIO E INDUSTRIA FORESTAL			
MACRO PROCESOS	DEP.	PROCESOS	CÓDIGO
Fomento de la industria y diversificación forestal:	1.	Identificación de mercados a nivel local, regional, nacional e internacional	1.1.
		Mejoramiento de la competitividad forestal nacional	1.2.
Fomento de comercio forestal:	2.	Integración de actores de la cadena productiva forestal	2.1.
		Capacitación en competitividad	2.2.

RED DE PROCEDIMIENTOS

PROCESOS	CÓDIGO	PROCEDIMIENTOS	CÓDIGO
DEPARTAMENTO 1: FOMENTO A LA INDUSTRIA Y DIVERSIFICACIÓN FORESTAL			
Identificación de mercados a nivel local, regional, nacional e internacional.	1.1.	Elaboración de estudios locales y regionales de oferta y demanda de productos forestales	1.1.1.
		Generación y divulgación de información estratégica sobre comercio forestal local, regional, nacional e internacional	1.1.2.
		Análisis y seguimiento continuo del mercado internacional de productos forestales y servicios ambientales	1.1.3.
		Integración del estudio nacional de oferta y demanda de productos forestales	1.1.4.
Mejoramiento de la competitividad forestal nacional	1.2.	Elaboración de estudio de línea base sobre tecnología utilizada y medición de rendimientos	1.2.1.
		Identificación de potenciales polos de desarrollo foresto-industrial	1.2.2.
		Análisis y seguimiento continuo de los cambios en tecnología y procesos de transformación de productos forestales	1.2.3.
DEPARTAMENTO 2: FOMENTO AL COMERCIO FORESTAL			
Integración de actores de la cadena productiva forestal.	2.1.	Establecimiento y operación del sistema de información de industria y comercio forestal (SIICF)	2.1.1.
		Identificación y promoción de encadenamientos productivos potenciales	2.1.2.
		Promoción de mecanismos de integración bosque-industria-mercado	2.1.3.
Capacitación en competitividad.	2.2.	Promoción de programas de capacitación en desarrollo empresarial para el personal de INAB y MYPIMES forestales	2.2.1.
		Promoción de líneas de producción con tecnología moderna y adecuada, identificadas por los estudios de mercado e industria	2.2.2.

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 1: FOMENTO A LA INDUSTRIA FORESTAL

Proceso: Identificación de mercados a nivel local, regional, nacional e internacional.		Código	1.1.
Procedimiento: Elaboración de estudios locales y regionales de Oferta y Demanda de productos forestales.		Código	1.1.1.
Objetivo: Fomentar la ampliación y diversificación de la producción forestal nacional			
Alcance: Sector Forestal Nacional			
No.	Actividades	Responsable	
1.	Identifica y prioriza productos, especies, regiones, productores y comerciantes para levantar la información.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal.	
2.	Identifica las fuentes de generación de información y de divulgación institucionales.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal.	
3.	Diseña métodos y alcances de la investigación comercial de productos forestales.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal.	
4.	Revisa fuentes secundarias de información de comercio forestal.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal.	
5.	Diseña boleta de información a recolectar de fuentes primarias.	Especialista y asistente técnico de Fomento al Comercio Forestal	
6.	Coordina con las regiones administrativas forestales para identificar informantes clave.	Asistente técnico de Fomento al Comercio Forestal.	
7.	Programa actividades de levantamiento de información en campo en coordinación con la dirección regional.	Asistente técnico de Fomento al Comercio Forestal.	
8.	Levanta información en campo.	Asistente técnico de Fomento al Comercio Forestal.	
9.	Ordena, consolida y analiza información en gabinete.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal.	
10.	Elabora informe preliminar.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal.	
11.	Valida el estudio realizado con productores e industriales de la madera.	Especialista y asistente técnico de Fomento al Comercio Forestal.	
12.	Publica resultados del estudio.	Especialista y asistente técnico de Fomento al Comercio Forestal.	
13.	Divulga y transfiere información estratégica producto de los estudios realizados. <u>Fin del procedimiento.</u>	Dirección de Industria y comercio	
Documentos de referencia: Documentos de estudios realizados, Base de Datos del Sistema de información de Industria y Comercio Forestal SIICF.			

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 1: FOMENTO A LA INDUSTRIA FORESTAL

Proceso: Identificación de mercados a nivel local, regional, nacional e internacional.	Código	1.1.
Procedimiento: Elaboración de estudios locales y regionales de Oferta y Demanda de productos forestales.	Código	1.1.1.
Formatos e instructivos:		

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 1: FOMENTO A LA INDUSTRIA FORESTAL

Proceso: Identificación de mercados a nivel local, regional, nacional e internacional	Código	1.1.
Procedimiento: Generación y divulgación de información estratégica sobre comercio forestal local, regional, nacional e internacional	Código	1.1.2.
Objetivo: Fomentar la ampliación y diversificación de la producción forestal nacional		
Alcance: Sector Forestal Nacional		

No.	Actividades	Responsable
1.	Elabora resúmenes de los estudios locales de mercado.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal.
2.	Identifica y prioriza los principales parámetros de comercio dentro de los estudios locales, para darles seguimiento continuo.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal.
3.	Elabora boletín electrónico semestral de oferta, demanda y precios de productos forestales (Recomendación: elaborar un boletín cuatrimestral para los principales productos forestales, este boletín no debiera ser completo como el semestral, pero ayudaría a establecer tendencias a lo largo de un año.)	Asistente técnico de Fomento al Comercio Forestal.
4.	Publica fichas técnicas de oferta y demanda de productos forestales, con base en los estudios realizados.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal.
5.	Divulga en diferentes eventos de extensión forestal de INAB a nivel regional la oferta y demanda de productos forestales, con base en los estudios realizados.	Asistente técnico de Fomento al Comercio Forestal.
6	Divulga la oferta y demanda de productos forestales, con base en los estudios realizados, en respuesta a consultas directas en forma personal, escrita o electrónica. <u>Fin del procedimiento.</u>	Especialista y asistente técnico de Fomento al Comercio Forestal.

Documentos de referencia: Base de Datos del SIICF, Registro de información difundida.

Formatos e instructivos: fichas técnicas, boletín electrónico.

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 1: FOMENTO A LA INDUSTRIA FORESTAL

Proceso: Identificación de mercados a nivel local, regional, nacional e internacional		Código	1.1
Procedimiento: Análisis y seguimiento continuo del mercado internacional de productos forestales y servicios ambientales		Código	1.1.3.
Objetivo: Fomentar la ampliación y diversificación de la producción forestal nacional			
Alcance: Sector Forestal Nacional			
No.	Actividades	Responsable	
1.	Identifica fuentes de información de comercio forestal internacional.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal	
2.	Gestiona acceso a bases de datos de comercio forestal internacional.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal	
3.	Define parámetros de comercio forestal internacional a darles seguimiento continuo.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal	
4.	Analiza en forma continua el mercado internacional de productos forestales y servicios ambientales.	Asistente Técnico de Fomento al Comercio Forestal	
5.	Presenta nichos de mercado potenciales identificados con base a la oferta nacional y la demanda internacional de productos forestales y servicios ambientales. <u>Fin del procedimiento.</u>	Especialista de Fomento al Comercio Forestal	
Documentos de referencia: Documentos de estudios realizados, Base de Datos mercados internacionales.			
Formatos e instructivos:			

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 1: FOMENTO A LA INDUSTRIA FORESTAL

Proceso: Identificación de mercados a nivel local, regional, nacional e internacional		Código	1.1.
Procedimiento: Integración del estudio Nacional de oferta y demanda de productos forestales		Código	1.1.4.
Objetivo: Fomentar la ampliación y diversificación de la producción forestal nacional			
Alcance: Sector Forestal Nacional			
No.	Actividades	Responsable	
1.	Sistematiza los resultados de los estudios de mercados locales y regionales.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal	
2.	Actualiza información de mercados locales.	Asistente técnico de Fomento al Comercio Forestal	
3.	Complementa información del mercado nacional.	Asistente Técnico de Fomento al Comercio Forestal	
4.	Elabora informe del estudio nacional de oferta y demanda de productos forestales.	Especialista de Fomento al Comercio Forestal	
5.	Publica el informe del estudio nacional de oferta y demanda de productos forestales.	Dirección de Industria y comercio Forestal.	
6.	Divulga los resultados del estudio nacional de oferta y demanda de productos forestales. <u>Fin del procedimiento.</u>	Dirección de Industria y comercio Forestal.	
Documentos de referencia: Documentos de estudios realizados, Base de Datos del SIICF.			
Formatos e instructivos:			

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 1: FOMENTO A LA INDUSTRIA FORESTAL

Proceso: Mejoramiento de la competitividad forestal nacional	Código	1.2.
Procedimiento: Elaboración de estudio de línea base sobre tecnología utilizada y medición de rendimientos	Código	1.2.1.
Objetivo: Fomentar la ampliación y diversificación de las principales líneas de producción forestal en industrias primarias y secundarias de diferentes tamaños		
Alcance: Sector Forestal Nacional		

No.	Actividades	Responsable
1.	Identifica y prioriza líneas de producción para evaluar tecnología y rendimientos de la industria forestal nacional.	Especialista de Fomento a la Industria forestal
2.	Identifica fuentes de información.	Especialista de Fomento a la Industria forestal
3.	Diseña métodos y alcances de la investigación.	Especialista de Fomento a la Industria forestal
4.	Revisa fuentes secundarias de información.	Asistente técnico de Fomento a la Industria forestal
5.	Diseña de boleta de información para recolectar información de fuentes primarias.	Asistente técnico de Fomento a la Industria forestal
6.	Coordina con regiones para identificar informantes clave.	Asistente técnico de Fomento a la Industria forestal
7.	Programa en conjunto con las regiones las actividades de levantamiento de información en campo.	Asistente técnico de Fomento a la Industria forestal
8.	Levanta información en campo.	Asistente técnico de Fomento a la Industria forestal
9.	Ordena, consolida y analiza información en gabinete.	Asistente técnico de Fomento a la Industria forestal
10.	Elabora informe preliminar del estudio.	asistente técnico de Fomento a la Industria forestal
11.	Valida estudio realizado con industriales.	Especialista de Fomento a la Industria forestal
12.	Publica resultados del estudio. <u>Fin del procedimiento.</u>	Especialista de Fomento a la Industria forestal

Documentos de referencia: Documentos de estudios realizados, Base de Datos del SIICF.

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 1: FOMENTO A LA INDUSTRIA FORESTAL

Proceso: Mejoramiento de la competitividad forestal nacional	Código	1.2.
Procedimiento: Elaboración de estudio de línea base sobre tecnología utilizada y medición de rendimientos	Código	1.2.1.
Formatos e instructivos: Boleta de información para recolectar información.		

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 1: FOMENTO A LA INDUSTRIA FORESTAL

Proceso: Mejoramiento de la competitividad forestal nacional		Código	1.2.
Procedimiento: Identificación de potenciales polos de desarrollo foresto-industrial		Código	1.2.2.
Objetivo: Fomentar la ampliación y diversificación de la industria forestal nacional			
Alcance: Sector Forestal Nacional			
No.	Actividades	Responsable	
1.	Revisa información de mercados generada por el departamento de comercio.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
2.	Identifica áreas y productos con potencial para conformar polos foresto-industriales.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
3.	Elabora propuesta de polos de desarrollo foresto-industrial para discusión dentro de la dirección de Industria y comercio.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
4.	Si la dirección de industria y comercio avala las propuestas, elabora propuesta de polos de desarrollo foresto-industrial para discusión con la región.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
5.	Si la región avala las propuestas, elabora propuesta de polos de desarrollo foresto-industrial para presentar a los productores e industriales locales.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
6.	Si los productores e industriales locales muestran interés en establecer el polo-forestal industrial, elabora perfil de proyecto.	Asistente técnico de Fomento a la Industria forestal	
7.	Gestiona financiamiento para elaborar proyecto de factibilidad.	Asistente técnico de Fomento a la Industria forestal	
8.	Si obtiene financiamiento para hacer el estudio de pre factibilidad, coordina con los consultores responsables la elaboración del estudio.	asistente técnico de Fomento a la Industria forestal	
9.	Presenta los resultados del estudio a los interesados.	asistente técnico de Fomento a la Industria forestal	
10.	Si el estudio de Factibilidad indica que es viable establecer el polo Foresto-industrial, entrega el estudio a los interesados y apoya la gestión de financiamiento para establecerlo. <u>Fin del procedimiento.</u>	asistente técnico de Fomento a la Industria forestal	
Documentos de referencia: Documentos de estudios realizados, Base de Datos del SIICF.			
Formatos e instructivos:			

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 1: FOMENTO A LA INDUSTRIA FORESTAL

Proceso: Mejoramiento de la competitividad forestal nacional		Código	1.2.
Procedimiento: Análisis y seguimiento continuo de los cambios en tecnología y procesos de transformación de productos forestales		Código	1.2.3.
Objetivo: Fomentar la ampliación y diversificación de la industria forestal nacional			
Alcance: Sector Forestal Nacional			
No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	
1.	Identifica fuentes de información de industria forestal internacional.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
2.	Gestiona acceso a bases de datos de industria forestal internacional.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
3.	Define parámetros de industria forestal a darles seguimiento continuo.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
4.	Analiza en forma continua las innovaciones tecnología y procesos de transformación de productos forestales y servicios ambientales.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
5.	Elabora un boletín electrónico semestral de tecnología y procesos de productos forestales.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
6.	Divulga información de productos y procesos innovadores adaptables a las condiciones productivas del país. <u>Fin del procedimiento.</u>	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
Documentos de referencia: Documentos de estudios realizados.			
Formatos e instructivos: Base de Datos del SIICF.			

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 2: FOMENTO ALCOMERCIO FORESTAL

Proceso: Integración de actores de la industria y comercio forestal		Código	2.1.
Procedimiento: Establecimiento y operación del Sistema de Información de industria y Comercio Forestal SIICF		Código	2.1.1.
Objetivo: Facilitar información estratégica a productores y procesadores de productos forestales con demanda actual y potencial, tecnología, financiamiento y mercados para la identificación y vinculación con mercados potenciales nacionales e internacionales			
Alcance: Silvicultores e industrias forestales a nivel nacional			
No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	
1	Establece y alimenta una base de datos para el Sistema de Información de industria forestal.	Dirección de Industria y comercio	
2.	Establecer y alimentar una base de datos para el Sistema de Información Comercio Forestal.	Dirección de Industria y comercio	
3.	Integra y sistematiza la información generada por diferentes estudios de industria y comercio.	Dirección de Industria y comercio	
4.	Recopila y analiza información de apoyo al comercio e industria forestal nacional.	Dirección de Industria y comercio	
5.	Elabora informes sintéticos de industria y comercio forestal.	Dirección de Industria y comercio	
6.	Divulga información estratégica sobre industria y comercio forestal. <u>Fin del procedimiento.</u>	Dirección de Industria y comercio	
Documentos de referencia: Documentos de estudios realizados.			
Formatos e instructivos: Base de Datos del SIICF.			

**DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 2: FOMENTO ALCOMERCIO FORESTAL**

Proceso: Integración de actores de la industria y comercio forestal		Código	2.1.
Procedimiento: Identificación y promoción de encadenamientos productivos potenciales		Código	2.1.2.
Objetivo: Promover la integración y ampliación de las cadenas productivas forestales			
Alcance: Empresas forestales a nivel nacional			
No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	
1.	Revisa información de mercados locales y regionales generada por el departamento de comercio.	Dirección de Industria y comercio forestal	
2.	Revisa información de industrias locales y regionales generada.	Dirección de Industria y comercio forestal	
3.	Identifica encadenamientos productivos potenciales.	Especialista de Fomento al Comercio forestal	
4.	Elabora propuesta de encadenamientos para discusión dentro de la dirección de Industria y comercio.	Especialista de Fomento al Comercio forestal	
5.	Si la dirección avala las propuestas, elabora propuesta de encadenamientos productivos para discusión con la región.	Especialista de Fomento al Comercio forestal	
6.	Coordina con la región eventos de consulta de la propuesta de encadenamientos productivos a nivel técnico interno de INAB.	Asistente técnico Fomento al Comercio forestal	
7.	Si la región avala las propuestas, elabora propuesta de encadenamientos productivos para presentar a los productores e industriales locales.	Especialista de Fomento al Comercio forestal	
8.	Coordina con la región eventos de consulta a productores e industriales con la región.	Asistente técnico Fomento al Comercio forestal	
9.	Si los productores e industriales locales muestran interés en establecer encadenamientos productivos apoya la gestión de financiamiento. <u>Fin del procedimiento.</u>	Dirección de Industria y comercio forestal	
Documentos de referencia: Registro productores y procesadores participando, Registro de eventos.			
Formatos e instructivos.			

**DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 2: FOMENTO ALCOMERCIO FORESTAL**

Proceso: Integración de actores de la industria y comercio forestal		Código	2.1.
Procedimiento: Promoción de mecanismos de integración bosque-industria mercado		Código	2.1.3.
Objetivo: Identificar, proponer y fomentar mecanismos de cooperación para fortalecer la cadena productiva bosque-industria-mercado (convenios, organización de oferta maderable, compras preferenciales, incentivos a la modernización de la tecnología, facilitación de la información, etc.)			
Alcance: Silvicultores e industrias forestales a nivel nacional			
No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	
1	Analiza la estrategia de Integración Bosque-Industria-Mercado.	Dirección de Industria y comercio	
2.	Identifica las área sustantivas de la estrategia en que le corresponde apoyar	Especialistas de Fomento a la Industria y Comercio forestal	
3.	Genera y trasfiere información de apoyo a la ejecución de la estrategia.	Dirección de Industria y comercio	
4.	Ajusta sus planes operativos para que sus acciones fortalezcan la ejecución de la estrategia. <u>Fin del procedimiento.</u>	Dirección de Industria y comercio	
Documentos de referencia: Registros de propuestas.			
Formatos e instructivos: Registros de eventos.			

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 2: FOMENTO AL COMERCIO FORESTAL

Proceso: Capacitación en desarrollo empresarial		Código	2.2.
Procedimiento: Promoción de programas de capacitación en desarrollo empresarial para personal de INAB		Código	2.2.1.
Objetivo: Incorporar la visión empresarial en las capacidades del personal de INAB para mejorar la atención a los usuarios en temas de Industria y Comercio Forestal			
Alcance: personal técnico de INAB y MYPIMES forestales			
No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	
1	Identifica instituciones capacitadores en competitividad y desarrollo empresarial y los tipos de capacitación que ofrecen.	Dirección de Industria y comercio	
2.	Diseña programa de capacitación para el personal institucional.	Especialistas de Fomento al Comercio forestal	
3.	Gestiona fondos para la ejecución del programa de capacitación.	Dirección de Industria y comercio	
4.	Ejecuta el programa de capacitación.	Especialistas de Fomento al Comercio forestal	
5.	Identifica temas regionales para aplicación de los conocimientos adquiridos.	Especialistas de Fomento al Comercio forestal	
6.	Elabora en conjunto con los técnicos capacitados los programas de aplicación y seguimiento de la capacitación.	Especialistas de Fomento al Comercio forestal	
7.	Asiste y apoya las acciones de los técnicos capacitado para ejecutar proyectos de apoyo empresarial en sus respectivas regiones.	Especialistas de Fomento al Comercio forestal	
8.	Documenta y sistematiza las experiencias adquiridas.	Dirección de Industria y comercio	
9.	Divulga experiencias exitosas de desarrollo empresarial forestal. <u>Fin del procedimiento.</u>	Dirección de Industria y comercio	
Documentos de referencia: Registros de propuestas.			
Formatos e instructivos: Registros de eventos.			

DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS
DEPARTAMENTO 2: FOMENTO AL COMERCIO FORESTAL

Proceso: Capacitación en desarrollo empresarial		Código	2.2.
Procedimiento: Promoción de líneas de producción con tecnología moderna y adecuada, identificadas por los estudios de mercado e industria		Código	2.2.2.
Objetivo: Promover la adopción de tecnología y la innovación en el diseño de productos con valor agregado			
Alcance: Industria forestal nacional			
No.	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	
1	Identifica tecnologías avanzadas y productos con potencial de ser fabricados en nuestro medio.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
2.	Identifica mercados potenciales para productos nuevos.	Especialista de Fomento al Comercio forestal	
3.	Formula la propuesta de promoción de adopción de tecnología y diseño de productos forestales con valor agregado.	Dirección de Industria y comercio	
4.	Identifica en coordinación con las regiones industrias con potencial e interés en diversificar su producción.	Asistente técnico de Fomento a la Industria forestal	
5.	Coordina con las regiones eventos de identificación de potencial de diversificación industrial e interés de las MYPIMES forestales.	Asistente técnico de Fomento a la Industria forestal	
6.	Identifica empresas de distribución de tecnología y centros de diseño de productos.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
7.	Promueve alianzas estratégicas entre las empresas de tecnología, centros de diseño de productos y las MYPIMES forestales para elaborar nuevos productos.	Especialista de Fomento a la Industria forestal	
8.	Asiste técnicamente le desarrollo de adopción de tecnología, diseño y producción de nuevos productos forestales.	Dirección de Industria y comercio	
9.	Documenta y sistematiza las experiencias adquiridas.	Dirección de Industria y comercio	
10	Divulga experiencias exitosas de adopción de tecnología y diseño de nuevos productos. <u>Fin del procedimiento.</u>	Dirección de Industria y comercio	
Documentos de referencia:			
Formatos e instructivos:			